

Novedades del Nodo Argentina

Nº8 JUNIO 2015



Cooperativa Agropecuaria La Regional LTDA.



Taller Protegido Crecer Juntos.

PROGRAMA GENERAR

Encuentro entre la oferta y la demanda en los negocios inclusivos: Referentes empresarios y Emprendedores

El 29 de abril en la ciudad de Buenos Aires, se realizó una ronda de negocios entre los emprendedores del Programa Generar y referentes de compras de varias empresas, del que participaron 55 personas. El objetivo, ampliamente cumplido, fue potenciar las posibilidades de transacción comercial ofreciendo un espacio de diálogo entre las partes vendedoras y compradoras, impulsando así procesos de compras inclusivas.

La jornada contó con una presentación conceptual desarrollada por el Espacio de Negocios Inclusivos (ENI) de la Universidad Torcuato Di Tella. Luego, se desplegó la dinámica de ronda de negocios, coordinada por INCIDE, en la que cada representante de las organizaciones tuvo la oportunidad de conversar, siguiendo una serie de pautas, con cada referente empresario. Para facilitar el diálogo, se distribuyó un catálogo con información, contactos y fotos de los productos y los servicios que ofrece cada emprendimiento.

Las empresas que protagonizaron la jornada fueron: Loma Negra, Arcor, Holcim, Smurfit Kappa, Molinos Río de la Plata, Direct TV, Telecom, Bimbo y Ferrosur.

OTRAS ACTIVIDADES DEL NODO ARGENTINA

Participación en el Encuentro Nacional del Programa PorAmérica

Representantes de cada emprendimiento apoyado por el Programa Generar participaron el 4 de diciembre de 2014 en el Encuentro Nacional del Programa PorAmérica. Este encuentro generó un espacio para la reflexión sobre los retos y las potencialidades de las iniciativas de generación de ingresos y fortalecimiento organizacional desarrolladas por organizaciones de base con el acompañamiento de Fundaciones Empresariales. Durante el encuentro, se debatió sobre cuáles son los obstáculos y las buenas prácticas de acceso a mercados para las iniciativas comunitarias; sobre el cumplimiento de los requisitos de calidad, cantidad y oportunidad de los mercados y sobre el valor agregado de la asociatividad.



Al día siguiente, los emprendedores, técnicos y referentes de fundaciones y empresas vinculados al Programa Generar participaron de un taller coordinado por la organización que realiza la asistencia técnica al Programa, INCIDE.



Margaret Flórez reunida con el Nodo Argentina.

Reunión con la Directora Ejecutiva de RedEAmérica

El 5 de diciembre de 2014 los miembros del Nodo Argentina tuvieron una reunión con Margaret Flórez, Directora Ejecutiva de RedEAmérica, en la cual pudieron presentar su plan anual 2015, elaborado en base a los lineamientos del Plan Estratégico 2015-2019 de la Red. En este espacio se conversó sobre las principales líneas de trabajo y los programas conjuntos que los miembros estaban desarrollando y sobre aquellas iniciativas próximas a ejecutarse.

Días previos, Margareth Flórez visitó Buenos Aires para reunirse con miembros del Nodo, Smurfit Kappa y Fundación Essen. Asimismo se concretaron encuentros con organizaciones afines a la tarea de la Red y del Nodo, entre ellas el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, el BID y Fundación Avina, con el fin de profundizar las relaciones y compartir ideas y proyectos.

Smurfit Kappa se incorpora al Programa Generar

La empresa Smurfit Kappa se incorporó este año como socio al Programa Generar, sumándose a Fundación Arcor, Fundación Holcim Argentina y Fundación Loma Negra.

El Programa Generar estaba apoyando hasta ahora seis emprendimientos productivos de organizaciones de base y, gracias a la incorporación de este nuevo socio, apoyará a partir de ahora un nuevo proyecto. Se trata del Taller Protegido APHE (Asociación de Padres de Hijos Especiales), ubicado en Bernal, Quilmes, provincia de Buenos Aires. El proyecto se propone construir una sala de revelado y un depósito, que permitirá incrementar la eficacia de las actividades que realizan algunas unidades de servicio y producción del taller: ensamblado de juguetes, serigrafía en distintas superficies y armado de eco-bolsas de friselina. El proyecto beneficiará directamente a 30 personas (operarios del taller protegido).



Asociación de Padres de Hijos Especiales (APHE).

Reconocimiento de RedEAmérica al Nodo Argentina

Este año el Nodo Argentina fue reconocido como uno de los nodos más activos de la Red por su gestión, desarrollo de iniciativas conjuntas, articulación de esfuerzos, promoción del desarrollo de base y el fortalecimiento de RedEAmérica durante el 2014. Además del Nodo Argentina, fueron reconocidos otros tres nodos, o sea, cuatro de los doce que conforman la Red. Los reconocimientos se entregaron el pasado 27 de marzo en Mérida, México, en el marco del VII Foro Internacional de RedEAmérica.

Todos los nodos fueron evaluados de acuerdo a cinco criterios:

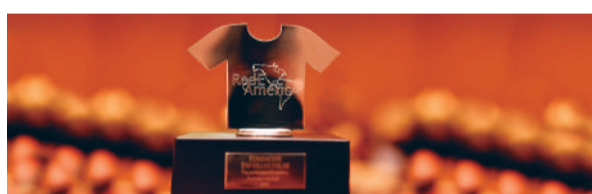
1. Programas e iniciativas conjuntas entre miembros del nodo.
2. Planeación interna.
3. Ingreso de nuevos miembros.
4. Actividades de incidencia y posicionamiento a nivel nacional de la Red o del enfoque de desarrollo de base.
5. Promedio de participación de los miembros del nodo.



NOTICIAS DE LOS MIEMBROS DEL NODO ARGENTINA

Reconocimientos a Fundación Arcor y a Fundación Holcim Argentina

Este año Fundación Arcor y Fundación Holcim Argentina fueron reconocidas entre los 5 miembros más participativos de los 80 miembros de RedEAmérica. El reconocimiento destaca la participación de las mencionadas fundaciones en órganos de Gobierno, encuentros, foros, talleres, Programa Rutas (nacional e internacional), fondos, programas, aportes extras, diplomado y Radar, coorganización de actividades, noticias, etc.



Fundación Holcim Argentina lanzó una campaña para el cuidado de espacios públicos

En el marco de su Programa HABITAT, la Fundación Holcim Argentina lanzó una campaña de sensibilización sobre el cuidado y embellecimiento de los espacios públicos junto a los vecinos de las comunidades aledañas a sus plantas, donde apoya diversos proyectos vinculados a estos lugares de encuentro y esparcimiento, en los que se construye "lo común".

La estrategia fue, en sí misma, una convocatoria a la participación ciudadana, dado que además del afiche central, circulaban otros (siluetas) con espacios para completar por los propios vecinos. El "mensaje" de la Campaña se fue así nutriendo de las opiniones, consejos y mensajes que grupos de chicos, grandes, jóvenes y todo el que quisiera, aportaba, dejando allí plasmadas sus ideas y deseos. A todos los participantes se les regalaba autoadhesivos con la imagen de la Campaña y la frase "mi compromiso es cuidarlo", testimonio que se suma a la campaña.

De todo lo trabajado con diferentes grupos de vecinos, resulta el Diario ESPACIO PUBLICO, pieza de cierre de la Campaña, que da cuenta de su desarrollo, en la diversidad de cada localidad. El mismo se distribuye en las comunidades, para seguir reforzando el mensaje de "Si es de todos: es mío, es tuyo".



Fundación Essen colaboró en la construcción de un biodigestor de una empresa social

Fundación Essen y Fundación Camino Abierto, en el marco del Convenio firmado el pasado 11 de febrero, culminaron la primera etapa del Proyecto de producción de biogás.

En la localidad de Carlos Keen (provincia de Buenos Aires), Fundación Camino Abierto trabaja hace más de 20 años en un proyecto integrador que promueve el desarrollo de los niños que alberga, en un ambiente de respeto y cuidado de la naturaleza. El restaurante y el servicio de hospedaje que llevan adelante para sostener al hogar, propone construcciones ecológicas, producciones agroecológicas y el uso de energías limpias.

En la búsqueda de profundizar este modelo basado en prácticas sustentables para el desarrollo de las personas y la preservación del medio ambiente, ha finalizado la construcción de un biodigestor que convierte los desechos de la granja en gas y fertilizantes naturales que retornan a la huerta. Esta primera etapa ha resultado exitosa, dando paso a la instancia de evaluación del rendimiento del sistema. Ambas Fundaciones continuarán trabajando juntas, en sucesivas etapas, para promover un modelo susceptible de replicarse en otros espacios.



Fundación Loma Negra fortaleció un emprendimiento de jóvenes

"Balones El Refugio", ese es el nombre del emprendimiento impulsado por el padre Damián Vidano, párroco de Nuestra Señora de Fátima ubicada en el sur de San Nicolás, provincia de Buenos Aires, en alianza con Fundación Loma Negra. Tiene como fin último que jóvenes entre 16 y 23 años que de pertenecer en situación de riesgo se inserten en la vida laboral a partir de un proyecto de producción de pelotas de fútbol.

Las primeras eran artesanales y dado que el emprendimiento no contaba con presupuesto el material era elástico y no muy resistente. Luego, a partir del aporte de Fundación Loma Negra, se compraron las máquinas adecuadas y se comenzó a trabajar con la zona, para lograr así un producto que se pudiera vender en clubes, negocios, empresas y supermercados de la zona. A su vez, para mejorar la calidad de las pelotas se firmó un acuerdo con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) a partir del cual se capacitará a los jóvenes. Asimismo, para darle viabilidad al negocio formaron entre los ocho integrantes una cooperativa de trabajo.