



NO SON
 LAS HISTORIAS
 QUE CONTAMOS,
 SINO LAS
 QUE VIVIMOS.



Construyendo
 el orgullo de ser parte.

Fundación
Holcim Argentina

www.fundacionholcim.org.ar

Programa Hábitat: Construyendo el orgullo de ser parte

“Hábitat sustentable es vivir en plenitud el concepto de ciudadanía”

La Fundación Holcim Argentina desarrolla su programa Hábitat, donde sus principales focos de atención son las intervenciones en espacios públicos y el ambiente. Lo lleva adelante en todos los lugares donde se encuentran las plantas de producción de Holcim (Argentina): Mendoza, Córdoba, Jujuy y Buenos Aires

Acerca de Fundación Holcim Argentina

Es la fundación empresarial de Holcim (Argentina) S.A. y su labor es llevar adelante la política y estrategia de involucramiento comunitario de la compañía. Se propone ser agente de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible participando del ejercicio de la inversión social privada. En el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional, trabaja desde 2012 en los ejes: Hábitat, Generación de Ingresos y Compras Inclusivas y Educación.

¿Qué es el Programa Hábitat?

Es un programa que busca mejorar las condiciones de vida de las familias de las zonas de influencia de Holcim (Argentina). Sus iniciativas se enfocan en promover el cuidado del ambiente y la construcción sostenible –material y simbólica- de espacios públicos que promuevan una cultura ciudadana.

Es una vía para canalizar la inversión social de la Fundación Holcim Argentina en el desarrollo de iniciativas colaborativas entre instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones sociales, empresas y otras fundaciones, procurando que todas las iniciativas tengan el más alto grado de autogestión.

Dos líneas de trabajo

Ambiente: iniciativas que contribuyan a la educación ambiental de los vecinos, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y energías, mediante acciones que articulen el sector público, privado y social.

Espacio público: iniciativas que fortalezcan la visión del espacio público como escenario de construcción y ejercicio de la ciudadanía y los valores democráticos, promoviendo su creación, recuperación o mejora, uso y sostenimiento mediante la gestión participativa.

¿Dónde se desarrolla?

En localidades aledañas y zonas de influencia a la operación de Holcim Argentina: Las Heras (Mendoza), Puesto Viejo (Jujuy), Campana (Buenos Aires) y Malagueño (Córdoba).

Las acciones buscan ser replicadas en todo el país, compartiendo las iniciativas con otras fundaciones y grupos de interés afines a la temática.

¿Quiénes participan?

Vecinos de las comunidades, organizaciones sociales y del Estado, otras empresas, fundaciones pares, universidades públicas y privadas, los gobiernos locales y todos aquellos que deseen formar parte del proceso como actores involucrados.

¿Cómo trabaja?

- Se identifica el lugar donde se va a desarrollar la iniciativa, recolectando la información para conocer el territorio, sus características, la población, necesidades y demandas a satisfacer.
- Se analiza y selecciona la metodología que se va a utilizar dependiendo el contexto local y las necesidades de cada comunidad.
- Se detecta información relevante para construir un plan de desarrollo local, teniendo como referencia y unidad a la intervención de un territorio específico. En dicho territorio, se busca la participación activa de los distintos actores involucrados.
- Se asignan recursos humanos y económicos que aporta el Programa, junto a las demás contrapartes de los demás actores involucrados. La Fundación Holcim Argentina es un actor más en todo el proceso de trabajo.

¿Cuál es el valor distintivo que aporta a la comunidad?

Todas las iniciativas se desarrollan partiendo de un enfoque que toma como base la capacidad de acción colectiva de las organizaciones y grupos sociales para definir sus necesidades y actuar por sí mismas.

Además, se trabaja en el aporte de las herramientas necesarias para la promoción y fortalecimiento de los espacios de articulación locales.

¿Por qué nace?

Nace en 2014 con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad sostenible, mediante la promoción y el fortalecimiento de las condiciones para que personas, grupos y comunidades puedan desarrollar todas sus potencialidades.

Busca dar respuestas a problemáticas actuales del Hábitat en Latinoamérica, como es la desaparición de los ciudadanos como centro de la construcción social, lo cual ha generado ciudades con dispersión, segregación,

¿Qué es el Desarrollo de Base?

“La capacidad de acción colectiva de las organizaciones y/o grupos comunitarios para auto convocarse, definir colectivamente sus necesidades, actuar por sí mismas desde los propios recursos humanos, físicos y económicos que hay en ellas y en su entorno, para identificar alternativas de acción más viable que permitan superar sus problemas, formular y ejecutar programas y proyectos, evaluar sus logros y dificultades, vincularse con otros actores e instituciones públicas y participar activamente en la construcción de sociedades democráticas”
(RedEAmérica, Acompañamiento y cofinanciación a procesos organizativos para el desarrollo de base, 2007 .p.10.) Para mayor información:

www.redeamerica.org

fragmentación e inequidad; pero sobre todo, ha generado territorios no competitivos, ni sostenibles social y ambientalmente.

El programa Hábitat hace hincapié en la promoción de referentes e instrumentos que permitan el ejercicio pleno de los derechos de los ciudadanos, acortando la distancia entre el concepto ideal de la ciudad como escenario de ejercicio de los derechos y las condiciones reales del lugar.

Acupuntura urbana

Un enfoque distinto

Construyendo historias, revitalizando espacios con dolencias urbanas y sociales: Caso Villa Retiro, Córdoba.

Durante el 2014, la Fundación Holcim Argentina llevó a cabo en Villa Retiro (Córdoba) la reconstrucción de la “Plaza de los Jóvenes”, un sitio representativo para los habitantes del barrio. Participaron de este proceso constructivo de renovación vecinos, personas de todas las edades, instituciones educativas de todos los niveles, organizaciones sociales, instituciones de salud, municipales y provinciales y colaboradores de Holcim, durante nueve meses de trabajo.

La iniciativa de **acupuntura urbana** consistió en identificar, de manera colectiva, las estrategias más pertinentes y alineadas a los deseos, necesidades y demandas de la comunidad a intervenir, para de esa manera direccionar la inversión social privada de la empresa. La Fundación Holcim, en el marco del desarrollo local, acompañó y co-financió el proceso de construcción colaborativa, identificando y potenciando todos los recursos materiales, humanos y económicos necesarios para recuperar el espacio.

Los resultados fruto de la evaluación sostenible del proyecto son tangibles. Se recuperaron aproximadamente 2.650m² de espacio verde destinado a la plaza, se diseñaron y fabricaron juegos infantiles con materiales reciclados y reutilizados, algunos recolectados por los vecinos y otros donados por la planta de hormigones de la empresa Holcim.

Para el diseño del paisaje, se emplearon arbustos y árboles autóctonos que aseguran un bajo consumo de agua para riego incorporándose 23 nuevos árboles. Además, se diseñaron más de 65 m² de solados permeables, como así también se incorporaron mobiliarios con prolongada vida útil. De esa manera, se alcanzó el impacto a 300 familias, 3200 personas.

El desafío continúa.

Fue una experiencia enriquecedora que pretende ser replicada en las distintas comunidades aledañas a Holcim Argentina. En lo que va del 2015, se encuentra en pleno proceso de intervención el barrio Matheu en las Las Heras (Mendoza).

Ambiente

Estudios sobre biodiversidad en las localidades

Es una iniciativa que surge frente al interés que tiene la empresa de brindarle a la comunidad información de manera sencilla y comprensible, sobre estudios específicos de la flora y fauna de las comunidades aledañas a Holcim Argentina (Jujuy, Mendoza, Córdoba). Asimismo, generar una conciencia en el cuidado del ambiente. Estos estudios son realizados anualmente por el Área de Asuntos Ambientales de la empresa. En este sentido, se proponen herramientas sencillas y accesibles para el reconocimiento y la observación de las especies nativas y la biodiversidad, a fines de contribuir a la educación ambiental de los vecinos.

Mural comunitario por el Día Mundial del Ambiente

Experiencias en Malagueño (Córdoba)

El 5 de junio de 2015, en el marco de la celebración del Día Mundial del Ambiente que Holcim y la Fundación desarrollaron en todas las plantas y localidades, se llevó a cabo en Malagueño una jornada comunitaria en la plaza de Yocsina. Los triángulos de mampostería en los siete ingresos de Malagueño se convirtieron en originales murales que reproducen creativamente la variedad de especies de la fauna autóctona.

Participaron grupos de estudiantes de escuelas cercanas, vecinos, chicos y grandes, colaboradores de Holcim y sus hijos. Éstos pintaron las más creativas versiones de los animales relevados por equipos de investigadores en los estudios de Biodiversidad que el Área de Medio Ambiente de Holcim realizó.

Se trabajó previamente en las aulas los conceptos de Biodiversidad, fauna autóctona, cuidado y pertenencia del espacio público. Los estudiantes manipularon las fichas técnicas que dan cuenta de las 75 especies de mamíferos, peces, aves, anfibios y reptiles, reconociendo algunas en su entorno cotidiano y descubriendo otras que les generaba tanta fascinación como asombro.

“Mira Quién te Mira”

Es una iniciativa que comenzó en el año 2014 donde se utilizó la actividad plástica, de sensibilización y capacitación para la observación de las 76 especies nativas. Consistió en la pintura colectiva de un mural, donde los visitantes fueron invitados a plasmar sus representaciones e imágenes luego de una introducción lúdica en el tema, complementada con información y fotos

de las fichas técnicas de cada ejemplar. Tomaron parte en la pintura del mural más de 150 personas, entre chicos pequeños, escolares, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con discapacidad, convocados para recorrer la Muestra y demás actividades que la Jornada ofrecía a los vecinos de Malagueño.

Capacitaciones docentes

Se retomaron las actividades iniciadas en 2014 con una Jornada de Capacitación Docente en el club La Malagueñita el Jueves 16 de abril, con la participación de 30 docentes de todos los niveles y modalidades de las Instituciones educativas de la localidad, nucleadas en el PEEM (Proyecto Educativo de Escuelas de Malagueño).

Se retomó la idea de un acercamiento a la biodiversidad local, trabajando con distintas dinámicas las características de su abordaje a través del arte y la información en los libros para niños y jóvenes, como así también estrategias de observación de la naturaleza para trabajar con los alumnos.

Revistas didácticas

Experiencia en Las Heras (Mendoza)

Para el día del Medio Ambiente se difundieron revistas que contemplaban una descripción exhaustiva y explicativa, de manera sencilla, de la flora y fauna de Mendoza, como así también de qué manera preservar las especies en extinción y cuidar la naturaleza. Las revistas didácticas fueron cinco y apuntaban a una Educación Ambiental. Los temas tratados fueron: El cuidado del agua, el conocimiento de la Biodiversidad de Mendoza, el Cambio climático, la Desertificación y la Educación Ambiental frente al Cambio Climático.

Asimismo, durante el 2014 se realizaron dos “Cursos a distancia de Educación Ambiental frente al cambio climático”, dirigido a docentes y alumnos de Mendoza, para que, a través de las herramientas tecnológicas, desarrollar competencias sobre el medio ambiente y el desarrollo sustentable. Participaron 227 alumnos y docentes de 18 departamentos de Mendoza.

Campaña “Residuos con R de Responsables”

En Argentina se generan 12.325.000 toneladas de basura todos los días. En el caso de las botellas de plástico son 12 millones y sólo un 15% se recicla. Desde la Fundación Holcim Argentina se quiere contribuir al abordaje de esta problemática y bajo este propósito surge, con el apoyo de Ecoblend, la primera campaña de concientización “Residuos con R de Responsables”.

La campaña se desarrolla con el objetivo de contribuir a la educación ambiental de los vecinos de las localidades donde está inserta la empresa y los colaboradores de Holcim y Ecoblend, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y energías. Asimismo, se distribuyeron 7600 flyers con material educativo de papel proveniente de tala certificada; 5 mil de estos, con una tarjeta de papel reciclado con semillas en su trama listo para plantar. Para su entrega se desarrollaron diversas actividades vinculadas con la temática en cada localidad.

Espacio público

“Si es de todos: es mío, es tuyo”

En el imaginario está presente la idea de que lo que es de todos no es de nadie, y eso lleva a no asumir la responsabilidad sobre lo público. La Fundación Holcim Argentina lanzó una campaña de sensibilización sobre el cuidado y embellecimiento de los espacios públicos junto a los vecinos de las comunidades aledañas a sus plantas, donde apoya diversos proyectos vinculados a estos lugares de encuentro y esparcimiento, en los que se construye “lo común”.

El “mensaje” de la campaña: “Si es de todos: es mío, es tuyo”, se fue nutriendo, en afiches, de las opiniones, consejos y mensajes que grupos de chicos, grandes, jóvenes y todo el que quisiera, aportaba, dejando allí plasmadas sus ideas y deseos.

“Alas para soñar”

Experiencia en Campana (Buenos Aires)

Para sumarse a esta Campaña, en el marco del Proyecto Mariposas, se desarrolló un taller abierto para grandes y chicos en el local donde funciona el CEPAM (Centro de participación Municipal) en Zárate (área estatal para fomentar la participación de los vecinos, acercando las políticas públicas y optimizando los servicios y programas municipales).

Gracias a la participación de los niños, se hizo posible incluir la mirada de quienes más valor le dan a los espacios públicos. Fueron justamente ellos quienes aportaron su sensibilidad y preocupación por la sustentabilidad y el cuidado de su entorno.

“Cartografía de los sueños compartidos”

Experiencia en Las Heras (Mendoza)

Junto al proyecto de Acupuntura Social, nace en Noviembre de 2014 la iniciativa en Las Heras de invitar a vecinos e instituciones del Barrio Matheu a reflexionar acerca de su historia y los espacios comunes, desarrollando su propia Cartografía Social (metodología de diagnóstico participativo para trabajar en la construcción social del espacio público).

Fundación Holcim Argentina fundamenta la iniciativa en animarse a hacer algo que nunca se había hecho antes, tomar conciencia de que los espacios públicos son de todos y para todos, confiar en que conocernos genera identidad, y creer que somos capaces de modificar nuestro entorno y hacerlo

más hermoso. Con estas premisas, distintos sectores de Las Heras vienen trabajando por la recuperación, la limpieza y el cuidado de diferentes espacios públicos.

En tres instancias de trabajo compartido, los vecinos pusieron manos a la obra: diagnóstico con un relevamiento fotográfico de las diferentes zonas del barrio; montaje de un mapa del barrio para identificar sus “huellas” y entender sus propias maneras de vivirlo; interpretación del mapa pensando en líneas concretas de acciones de mejoramiento y recuperación de los espacios más significativos.

“El arte es acción”

Experiencia en Malagueño (Córdoba)

Este proyecto, que dio sus primeros pasos en 2013 a partir del proyecto de “Arte en la Ciudad” (se intervinieron colectivamente con voluntarios de Holcim, seis garitas, utilizando como metodología de trabajo el arte decorativo, en el cual se utilizan diferentes materiales (azulejos, vidrios) que se rompen de forma artesanal para luego trabajarlos y formar figuras), hoy es un verdadero ejemplo de “sueño hecho realidad” y se proyecta para continuar y profundizar en años venideros. Como aporte a la Campaña de Espacio Público, en pequeños grupos se construyeron infinidad de mensajes que expresan la identidad colectiva en distintos lugares (plaza, ingresos, parque, hospital, biblioteca, escuela, circuito histórico, entre los que se reconocieron).

“Ser protagonistas del cambio”

Experiencia en Puesto Viejo (Jujuy)

La Campaña de Espacio Público anidó en diversos proyectos comunitarios varias acciones que hicieron realidad la voluntad de trabajo conjunto, en pos del cuidado de lo nuestro. El trabajo comenzó con la presentación del proyecto al Comité de Acción Participativa (CAP)⁷. Así, la iniciativa empezó a materializarse, con el objetivo de llegar a la gente y a las organizaciones, para movilizar y canalizar esa energía social, recuperando y embelleciendo lo que es de todos.

De todos y para todos. Los vecinos acordaron darle prioridad al pórtico de acceso a la localidad y a la instalación de Puntos Limpios (sectores donde se clasifican y acopian los residuos). Para eso, se resolvió distribuir material gráfico a todas las organizaciones participantes: escuelas, centro de salud, Gestión Ambiental Municipal, Cultura y Turismo Municipal, Centro de Jubilados, entre otros.