



4
La tribuna de los
sueños



10
Acciones participativas
con las comunidades



12
Compromiso con la
sociedad



14
Construyendo un
futuro sostenible

El Buen Vecino

Edición 4 - Septiembre 2014 - Argentina

Habitando nuestras Comunidades



Córdoba



Buenos Aires



Jujuy



Mendoza

Contenidos



4



13



14

NUESTROS PRODUCTOS	3
Conocimientos compartidos	3
La tribuna de los sueños	4
INSTITUCIONAL	5
Charlas Constructivas	5
SEGURIDAD Y AMBIENTE	6
Desarrollo sostenible	6
Salud y Seguridad en casa	7
NOTA DE TAPA	8
Habitando nuestras Comunidades	8
NUESTRA RESPONSABILIDAD	10
Acciones participativas con las comunidades	10
Capacitación docente en Mendoza	11
Compromiso con las comunidades	12
Promoviendo el turismo saludable en Campana	13
Construyendo un futuro sostenible junto a los jóvenes	14

Comité Editorial

Belén Daghero

Marisa Ramos

Andrea Schettini

Silvana Comelli

Coordinación: Marisa Ramos

Agradecemos la colaboración en este número de: Froilán Luna y Hugo Barroso.

Si querés participar, escribinos a info.holcim-arg@holcim.com.

Autorizamos la reproducción total o parcial de los contenidos, previa solicitud por escrito.

El Buen Vecino es una publicación de **Holcim Argentina** para la comunidad.

Holcim (Argentina) S.A.

Av. del Libertador 6343 - 2° Piso

C1428ARG - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

info.holcim-arg@holcim.com

www.holcim.com.ar

Tel.: 0800 777 6463

Conocimientos compartidos

Se dictó en la Universidad Nacional de Córdoba, la conferencia “Sustentabilidad en la Construcción”, con el apoyo del Centro Tecnológico Corporativo de Holcim Argentina.

El Centro Tecnológico Corporativo, o CTC, se encuentra en permanente contacto con la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba. Así fue que, cuando desde el centro se convocó al ingeniero Fabián Irassar –profesor e investigador en el área de Ciencia de los Materiales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires– a dictar un curso sobre “Hidratación del Cemento” (en el que se estudiaron las diferentes variables del proceso y sus efectos en la calidad final del producto hidratado y aplicado), dirigido al personal técnico de Holcim, surgió a la vez la vocación de invitarlo a dictar una conferencia en el ámbito universitario, con el objetivo de difundir temas de actualidad del terreno de la construcción y de fortalecer los vínculos entre el CTC y el ambiente académico.

La conferencia tuvo lugar en el Anfiteatro de Posgrado de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, en la Ciudad Universitaria de Córdoba. La temática fue la sustentabilidad en la construcción; se habló acerca del impacto que genera la construcción (en especial, la elaboración de hormigón) en el ambiente y sobre la posibilidad de utilizar materiales alternativos. También se revisó cómo se tratan actualmente los desechos una vez que las obras alcanzan su vida útil, y sobre este último punto se recorrieron las tendencias alrededor del mundo y los avances que en esta materia se están produciendo en Argentina. Concurrieron alumnos, docentes, autoridades de la facultad y profesionales de la carrera de Ingeniería Civil, y la organización estuvo a cargo de la Cátedra de Tecnología de los Materiales de Construcción de la UNC.

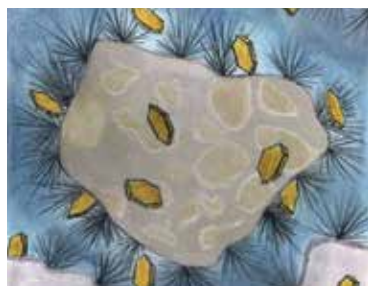
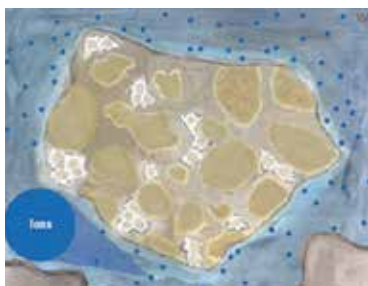
El disertante

Fabián Irassar es ingeniero en Construcciones y especialista en Tecnología Avanzada del Hormigón. Ha sido director del Departamento de Ingeniería Civil, secretario académico y decano de la Facultad de Ingeniería de la UNCPBA, y actualmente es profesor titular ordinario exclusivo del área de Materiales del Departamento de Ingeniería Civil de la Facultad de Ingeniería de esa misma universidad.

El Ing. Fabián Irassar, a través del CTC, dictó una conferencia sobre “Sustentabilidad en la Construcción” al público de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Córdoba.

Sustentabilidad en la construcción

El concepto de “construcción sustentable” refiere a las diferentes estrategias destinadas a minimizar el impacto ambiental de las obras de construcción en todas las fases del ciclo de vida de un edificio: esto incluye las etapas de planificación, diseño, construcción, renovación, utilización y eliminación o reconstrucción.



Secuencia de hidratación de una partícula de cemento.

La tribuna de los sueños

Inauguramos junto a los vecinos de El Piquete, Jujuy, la tribuna de cemento que el “Rojo Piqueteño” (Club Atlético Independiente de El Piquete) ganó en el concurso “Equipos Grandes en Pasión”, promovido por Holcim.

“Más que un premio es un sueño hecho tribuna” (Federico Vieytes, realizador del video ganador).

La campaña surgió como una manera de llegar a nuestro público: personas que poco a poco hacen su casa, construyendo ese sueño a lo largo de toda su vida. Cecilia Greppi, Project Lider de Holcim Regional Advertising Latam, nos cuenta: “Crear una campaña con un producto tan duro y frío como el cemento era un gran desafío. Y logramos humanizarlo desde la construcción de un sueño”. Lo lograron con 5.529 equipos inscriptos en toda Latinoamérica.

La jujeña Bernabé Ramallo, Presidente del Club que ganó el concurso y como premio, la construcción de una tribuna, dijo mientras se celebraba este hito en la historia del pueblo: “La comunidad está revolucionada con el logro, porque más allá de que el Rojo Piqueteño exprese la pasión y los sueños de una parte de la comunidad, la tribuna es un triunfo de todo el pueblo. Representa alegría, el sentido de pertenencia, un lugar de esparcimiento y de reunión social inmejorable”.

La historia detrás del video ganador

Federico Vieytes y su esposa (quienes realizaron el video para que el club participara del concurso), estaban de vacaciones en Jujuy cuando perdieron un

bolso en un trasbordo de colectivo. Así fue que conocieron a Bernabé Ramallo, quien se comprometió a encontrar la valija de los turistas. “Quedate tranquilo, va a aparecer”, le dijo. Y así fue. Apareció el bolso y con él, la dirigente les regaló una camiseta del “rojo”. Vieytes, emocionado, se puso la casaca en el largo viaje de vuelta a su casa en Berazategui, Provincia de Buenos Aires. “Pensé: hay mucho por hacer. Y a partir de aquel incidente estamos viviendo una vida más linda”, agregó. “Con Bárbara Raiker hicimos este corto y tuvimos la suerte de lograr el primer premio. En realidad, más que un premio es un sueño hecho tribuna”. “La gente nos agradece por el video, pero es al revés. Nosotros somos los agradecidos porque nos vamos con una felicidad enorme a Berazategui”. “En el video intentamos mostrar el pueblo a través del fútbol. Nuestros amigos nos decíamos que éramos unos locos al embarcarnos en este desafío, pero es el hecho más importante que me pasó en la vida”, declaró. Por último, Federico manifestó que “muchas cosas concretas pasaron, como el cemento de la tribuna que será para siempre, esto es una señal que implica que vamos por el buen camino”.

Hitos de la campaña “Equipos Grandes en Pasión”

Octubre a diciembre 2013: los clubes de Ecuador, México, Colombia, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica y Argentina inscriben su historia de pasión por su club en www.holcimpasion.com.

Enero 2014: en Argentina, un jurado evalúa y selecciona la mejor historia entre 2.585 equipos del país. La ganadora se hace acreedora a una tribuna de cemento. También premia a otras historias, con indumentaria y equipamiento para los clubes.

Julio 2014: se inaugura la tribuna de cemento en la cancha del “CAI de El Piquete” y se entregan los premios a los 9 clubes ganadores de equipamiento e indumentaria.



Para obtener más información sobre “Equipos grandes en pasión”: www.holcimpasion.com



Charlas Constructivas de Holcim Argentina.

Charlas Constructivas

Por tercer año consecutivo, Holcim realiza su ciclo de Charlas Constructivas, y ofrece a sus grandes clientes un espacio de información, debate y reflexión.

Rosendo Fraga es uno de los analistas políticos más importantes del país. Es abogado, egresado de la Universidad Católica Argentina de Buenos Aires, institución en la que también ejerció la docencia, en las cátedras de Historia del Derecho y Derecho Laboral. Es miembro de la Academia Argentina de la Historia, de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas, del Consejo Argentino de las Relaciones Internacionales (CARI), del Consejo Académico de la Escuela de Defensa Nacional y del Instituto de Historia Militar Argentino. Recibió el premio Konex en Comunicación - Periodismo (1997) y el premio Santa Clara de Asís (2005). Ha publicado 38 libros sobre temas históricos, políticos, militares y regionales, entre los que se destacan *Argentina en las urnas*, *El Centro-Derecha de Alfonsín y Menem*, y *La cuestión militar y Ejército: del Escarabajo al Poder*. Escribe con frecuencia columnas de opinión en varios medios, y es asesor invitado en diversos programas de radio y televisión sobre temáticas políticas o económicas. Es director del Centro de Estudios Nueva Mayoría y del sitio www.nuevamayoria.com, especializado en análisis latinoamericano.

Se trata de eventos sociales que favorecen los vínculos con los clientes, tanto del canal CHI (Construccion, Hormigoneras e Industriales) como de Holcim y Ecoblend. Además, contribuyen al posicionamiento de Holcim como referente del mercado nacional. En cada oportunidad se cuenta con la presencia de un reconocido disertante de alto nivel nacional, del ambiente político, económico o de actualidad, con fuerte convocatoria tanto por su trayectoria como por su manejo del tema que se presenta. En el año 2012, el disertante fue Tomás Bulat (economista, periodista y docente), y en el año 2013, Martín Lousteau (economista y político); ambos compartieron con el público empresarial sus reflexiones sobre el panorama económico del país. A la primera edición asistieron alrededor de 250 personas, mientras que el segundo año concurrieron más de 350 oyentes. Este año se apuntó a superar, una vez más, la cantidad de asistentes, a la vez que se consolida este espacio de "Charlas Constructivas" ofrecido por Holcim como un lugar de debate e intercambio de ideas.

Charlas Constructivas 2014

Considerando que estamos viviendo un año pre-lectoral, y entendiendo que el mundo empresarial necesita conocer y reflexionar acerca de las diferentes alternativas y los diversos actores que participan del escenario político actual, el politólogo Rosendo Fraga fue el disertante de esta edición, presentando su charla "Reflexionando la realidad argentina. Perspectiva política de cara a las elecciones 2015". El evento tuvo su edición en cuatro localidades (Salta, Córdoba, Rosario y Mendoza), durante agosto y septiembre de este año. En total, asistieron más de 400 clientes a este *coffee*, que en cada oportunidad duró alrededor de tres horas y en donde se pudieron intercambiar reflexiones y comentarios sobre la temática desarrollada.

El politólogo Rosendo Fraga fue el disertante de este año, presentando su charla "Reflexionando la realidad argentina. Perspectiva política de cara a las elecciones 2015".

Desarrollo sostenible

Holcim Argentina prepara el quinto Informe de Desarrollo Sostenible (IDS), correspondiente al desempeño económico, ambiental y social de la empresa durante los años 2012 y 2013.

El IDS es un informe que presenta los resultados de la gestión en un determinado período con relación a temas como la creación de valor, la responsabilidad social corporativa y el desempeño ambiental. Justamente, destaca el valor de la sustentabilidad para la compañía y es, además, el reflejo y la expresión del compromiso de la institución con la gestión transparente. En el IDS se incluye un capítulo dedicado específicamente al “Desempeño Ambiental Sostenible”.

La sostenibilidad como meta

Holcim orienta su estrategia y gestión ambiental ha-

cia la sostenibilidad, utilizando sistemas de gestión integrados (SIG, que asegura la puesta en marcha de procesos internos para lograr mejoras ambientales y de calidad en la producción de cemento), procurando minimizar el impacto ambiental, promoviendo la conservación de los recursos naturales y considerando e involucrando a los grupos de interés en las distintas actividades. Permanentemente se realizan evaluaciones del desempeño ambiental, y estas permiten, año tras año, apreciar el rendimiento en cada planta y comparar su performance con diferentes plantas en todo el mundo.



• Gestión de materia prima

Dentro de los desafíos de Holcim Argentina se encuentra el uso racional de materias primas y la incorporación de materiales que contribuyan a reducir el impacto ambiental de la actividad. En esta línea se trabaja, por ejemplo, en la reducción de los consumos térmico y eléctrico.

• Eficiencia energética

Se continúa con las medidas destinadas a mejorar la matriz energética, mediante las estrategias dirigidas a la reducción del factor clínker y al aumento del consumo de combustibles alternativos en reemplazo de los fósiles.

• Política de coprocesamiento

Con el apoyo de Ecoblend (sociedad de Holcim Argentina) eliminamos residuos por coprocesamiento, de modo de contribuir al ahorro de

energías no renovables y a la reducción global de emisiones de CO₂, ya que sin el coprocesado de la industria cementera, los residuos serían incinerados o llevados a vertederos a cielo abierto, donde emitirían sus gases a la atmósfera.

• Reducción de las emisiones atmosféricas

Holcim Argentina busca mantener controladas las emisiones contaminantes por cada tonelada de producto elaborado, cumpliendo con estándares internacionales y fijándose límites internos aún más rigurosos y exigentes que los previstos en normativas locales.

• Gestión racional de agua

Desde 2012, existe en Holcim una Directiva de Agua que define un enfoque integral para lograr el control y la reducción del consumo de agua en las plantas de cemento.

A partir de su implementación, el consumo de agua entre 2012 y 2013 se redujo casi un 10%.

• Gestión de residuos

En 2013 continuaron las acciones de mejora correspondientes a la identificación, separación, clasificación, reutilización, reprocesamiento y disposición final de los residuos generados en las diferentes unidades productivas de la compañía.

• Rehabilitación de canteras

Desde 2006, Holcim implementa un Plan Ambiental de Rehabilitación de Canteras, con una visión a 50 años, a fin de gestionar de manera sostenible sus yacimientos de piedra caliza. Las áreas rehabilitadas con acciones finalizadas y en proceso comprenden 29 hectáreas en el caso de Mendoza, 44 en Malagueño y 46 en Puesto Viejo, sumando un total de 119 hectáreas.

Salud y Seguridad en casa

En abril de este año, el área de OH&S (Salud y Seguridad Ocupacionales) de Holcim elaboró y entregó a sus colaboradores un folleto institucional o *brochure* sobre “Salud y Seguridad en casa”.

La información es la principal herramienta de prevención de accidentes, tanto en los hogares como en la vía pública, porque es la que permite tomar conciencia y, con ella, las precauciones necesarias para evitar desgracias. Con el objetivo de colaborar activamente en la prevención de accidentes en hogares y calles de las comunidades en donde se ubican las plantas de la empresa, Holcim distribuyó un *brochure* ilustrado con información sobre riesgos en el hogar y en la vía pública, más otros consejos importantes sobre seguridad vial. Estaba orientado al público familiar y, más específicamente, a los niños, quienes pudieron encontrar ejercicios prácticos que invitaban a la reflexión, así como una página para colorear, en donde se ilustraba a unos niños cruzando la calle por la senda peatonal.

Distribución del material

En Mendoza, el *brochure* se repartió a los colaboradores para que lo compartieran con sus familias, pero además se entregó al puesto de Información Turística de la zona, para que la información pudiera llegar a los turistas que circulan por la ruta provincial 52, sobre la que se ubica la planta.

En Malagueño, provincia de Córdoba, se entregó en el contexto de una acción de voluntariado de los colaboradores, quienes brindaron charlas sobre seguridad vial en las escuelas de la zona.

En Campana, provincia de Buenos Aires, el folleto se distribuyó, haciendo especial hincapié en la importancia de la seguridad vial, a alumnos de la Escuela N°4 de Zárate y de la Escuela Técnica N°1 de Campana, en distintas visitas que realizaron a la planta.

En Puesto Viejo, provincia de Jujuy, se entregó el *brochure* a familias del programa de producción de placas para la construcción de sus viviendas y, por otro lado, a docentes de instituciones escolares, quienes lo entregaron en sus aulas de sexto y séptimo grado como material de lectura y reflexión, tomando como eje el disparador gráfico de las ilustraciones.



Colaboradores de Holcim Argentina reciben el *brochure* “Salud y Seguridad en casa”.

Riesgos en casa

“Un riesgo es el peligro concreto de que se produzca un accidente en cualquier momento de nuestras vidas y que puede convertirse en realidad en algún momento, o no. En los lugares donde vivimos y por los que pasamos todos los días, existen riesgos. Por ejemplo, si el piso tiene un agujero que no vimos, nos podemos caer. Sin embargo, si lo supiéramos con anticipación, podríamos evitar pasar por ahí”.

De esta forma, el material desarrollado por Holcim invita al pequeño lector a reconocer riesgos (redondeándolos con un círculo) en una historieta ilustrada, en donde se puede ver a Salvador, un simpático personaje, durmiendo al lado de un despertador que muestra unos cables pelados, resbalándose con una cáscara de banana que está tirada en el suelo, o cortándose la mano por manipulación de vidrios rotos, entre otras imágenes.

Holcim distribuyó un *brochure* ilustrado con información sobre riesgos en el hogar y en la vía pública, más otros consejos importantes sobre seguridad vial, orientado al público familiar.

Habitando nuestras comunidades

El programa Hábitat tiene como propósito mejorar las condiciones de vida de las diferentes comunidades en las que se ubican las plantas de Holcim Argentina.

El programa Hábitat procura promover y fortalecer espacios en los que puedan construirse alianzas entre los distintos actores, para mejorar las condiciones de habitabilidad de las comunidades.

La Fundación Holcim Argentina (FHA) tiene tres focos de actuación: **Hábitat**, **Generación de Ingresos - Compra Inclusiva** y **Educación**. En la línea **Hábitat**, sobre la que trata la presente edición, se trabaja en el cuidado del ambiente y en la construcción (material y simbólica) de espacios públicos que promuevan la cultura ciudadana. De este modo se reafirma la acción compartida, tanto con las Fundaciones Holcim de toda América Latina como con otras empresas y fundaciones, a través de la metodología que reúne a los diferentes actores (gubernamentales, empresariales y sociales) para contribuir al desarrollo de cada localidad. Este trabajo se realiza desde una perspectiva integral y sostenible, que favorece la equidad entre los habitantes.

¿Qué entendemos por “hábitat”?

Se trata del territorio en el que se despliega la compleja gama de actividades que desarrollan los grupos

humanos, abarcada por la producción y reproducción biológica, social y cultural de las personas. En este sentido, lo diferenciamos de un mero espacio geográfico.

Esa territorialidad se construye en diferentes escalas: desde la vereda y el barrio, en donde están instalados los habitantes, hasta el vecindario, primer espacio de conflicto y cooperación; pasando luego al nivel comunal, en donde comienzan a vislumbrarse las referencias administrativas y políticas; la escala municipal, en donde se construyen espacios de convergencia de intereses y sentidos; y, por último, la escala supramunicipal, en donde se generan lazos de identidad cultural. Tradicionalmente, se entendía el concepto de “hábitat” como un ámbito ligado a lo residencial, pero actualmente incluye otros matices: desde las interacciones vecinales de ocio y recreación, hasta las funciones económicas de generación de ingresos y riqueza local. Y si bien el eje

más fuerte del hábitat es el concepto de residencia y su expresión formal es la vivienda, esta claramente no puede ser entendida sino en relación con su entorno.

Entonces, entendemos como “cultura del hábitat” el conjunto de representaciones sociales, valores, hábitos y conductas que tienen significado para las personas con respecto al manejo de la vivienda y su entorno. Esta cultura es el punto de partida para la capacidad de asociación, la generación de solidaridades y conflictos, la acción colectiva y la relación con otros actores sociales y gubernamentales.

El trabajo desde la FHA

El programa **Hábitat** procura promover y fortalecer espacios en los que puedan construirse alianzas entre los distintos actores ya mencionados, para mejorar las condiciones de habitabilidad de las comunidades. Se busca, desde allí, la construcción de una sociedad con mayores oportunidades y más equidad, así como un mejor desarrollo económico mediante la generación de competencias, conocimientos y habilidades para insertarse en el mercado laboral. A la vez, se persigue el ejercicio efectivo y responsable de la ciudadanía, y se trabaja desde el aprender a aprender, a hacer y a vivir juntos, desarrollando la comprensión del otro y respetando los valores del pluralismo.

A partir de esas premisas, la FHA trabaja, en el programa **Hábitat**, con proyectos diseñados, elaborados, ejecutados y gestionados por actores de la comunidad, que busquen estimular el cuidado del medio ambiente, así como la participación y la articulación ciudadana.



Una nueva cultura ciudadana

El derecho a la vivienda se viene vinculando cada vez más al derecho a un hábitat digno que promueva el desarrollo personal en todos sus niveles. Sin embargo, en general, ninguno de estos derechos (a la vivienda y al hábitat digno) se encuentran satisfechos, y asistimos más bien a un fracaso generalizado de las políticas públicas.

En este escenario surge una nueva cultura ciudadana, que entiende que la construcción del planeamiento debe realizarse partiendo desde la misma ciudadanía, eliminando fronteras sociales, y partiendo de la democracia como herramienta para gestionar propuestas y operaciones urbanas. En efecto, la participación ciudadana es el factor clave de éxito en cualquier proyecto comunitario.

La inclusión y la equidad son ejes esenciales en la conformación de una ciudad digna, y ubican a las personas en el centro de toda consideración en relación con la "habitabilidad" de un territorio. Los habitantes son, así, el centro de todos los procesos relativos a la planificación, el desarrollo, la reforma y la ampliación de edificios y espacios urbanos.

Es el vecino, en todas sus dimensiones, el referente de la ciudad, y en tal sentido debe consolidarse el tejido urbano alrededor de sus necesidades, deseos y derechos. De este modo, el resultado será una ciudad habitable, equitativa, segura, diseñada para la convivencia y en la que se pueda vivir dignamente.

*FUENTE: Conclusiones del XV Congreso Iberoamericano de Urbanismo, Medellín, 2012.



Equipo de RSC y FHA en la capacitación del Arq. Restrepo.

Vivir en plenitud el concepto de ciudadanía

En el marco de su plan estratégico 2013-2017, la Fundación Holcim Argentina trabaja en las condiciones de vida de las poblaciones que habitan los espacios, geográficos y simbólicos, que rodean a las plantas de la compañía. Así, desde el foco **Hábitat**, se tratan temáticas que tienen que ver con el desarrollo sostenible y el ambiente favorable en el espacio comunitario. Con el objetivo de capacitar al equipo de trabajo, orientándolo en los alcances del concepto de hábitat y sus perspectivas de trabajo en los respectivos planes operativos con proyección a 2017, en junio de 2013 se realizó una capacitación en Malagueño. Esta estuvo dirigida a un grupo de profesionales con años de experiencia en trabajo comunitario en el marco del Desarrollo Local, pertenecientes a los equipos de Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Holcim Argentina. La capacitación fue presencial, a cargo del arquitecto colombiano Gustavo Restrepo, e incluyó exposición dialogada, espacios de debates y distintas dinámicas grupales. Los objetivos de este encuentro comprendieron la identificación de temas relevantes que agregaran valor a los planes de desarrollo local vinculados al hábitat; la creación de un documento preliminar con los temas prioritarios que se desarrollan en el marco **Hábitat**, con ideas iniciales de cómo abordarlos; un mapeo e identificación de posibles aliados, y una elaboración colaborativa de un programa de trabajo de alcance nacional.

Arquitecto Gustavo Restrepo, en la capacitación que dictó al equipo de RSC y FHA.



Gustavo Restrepo es arquitecto y urbanista desde hace casi 25 años, y tiene una maestría en Ingeniería en Nuevos Materiales. Ha sido docente universitario en varios países y es asiduamente invitado a exponer sus conocimientos en diferentes simposios internacionales de Arquitectura, Urbanismo y Nuevos Materiales. Es autor de numerosas publicaciones, referente internacional en temas de Hábitat y Ciudadanía, y ha sido galardonado con diversos reconocimientos, entre ellos, el HolcimAward de Oro en el año 2008, por el Proyecto Urbano Integral que cambió para siempre la ciudad de Medellín, en su país natal, Colombia.

Acciones participativas con las comunidades

El Comité de Acción Participativa (CAP) es un espacio en el que Holcim Argentina dialoga constructivamente con las comunidades de las zonas en donde la empresa realiza sus actividades.

En los CAP (Comité de Acción Participativa) participan distintos actores de la comunidad y se abordan temáticas de interés, que buscan favorecer el desarrollo local.

Se trata de un programa integral, relacionado con la consolidación de una identidad y una visión comunes, mediante el cual empresa y representantes de las distintas comunidades en donde Holcim ubica sus plantas pueden lograr resultados concretos en términos de diálogo, establecer prioridades en la inversión social, e impactar así en el desarrollo local, al que Holcim busca contribuir.

En esta línea se realizan reuniones trimestrales en los CAP de Campana (Buenos Aires), Puesto Viejo (Jujuy), Malagueño (Córdoba) y Capdeville (Mendoza), en las que participan representantes de la empresa y distintos actores e instituciones de las comunidades locales, y donde se abordan temáticas de interés que buscan favorecer el desarrollo local.

A partir de esta experiencia, se construyen vínculos de confianza muy importantes, donde los participantes comienzan a informarse y comunicarse las actividades que cada uno realiza, con el objetivo de lograr, entre todos, el mayor bien común para la localidad.



En Malagueño, Córdoba, se realizaron dos visitas a la planta de Holcim y Ecoblend; participaron alrededor de 35 personas por jornada. Actualmente se lleva a cabo la segunda reunión de CAP, en donde los distintos actores participarán de una capacitación para la planificación estratégica.

En Campana, Buenos Aires, participaron en el CAP representantes municipales, de educación, de organizaciones sociales y de otras empresas, y del encuentro de todos estos actores surgieron alianzas que permitieron potenciar las acciones encaradas; entre ellas, el proyecto de bicisendas en la Reserva Natural Otamendi (ver página 13 de esta edición).



En Mendoza se realizó una primera reunión de intercambio, en donde todos los interlocutores encontraron un espacio de diálogo y planificación. Con la llegada del nuevo gerente de planta en el mes de agosto, se ha avanzado en la planificación de acciones para lo que queda del año.

En Puesto Viejo, Jujuy, se trabajó en tres proyectos: (1) aportes varios al Tren Hospital Alma, que brinda un servicio solidario que promueve el derecho de la niñez a la salud, y llega a localidades del Norte argentino que no tienen servicios pediátricos de forma permanente; (2) organización del concurso “En busca de nuestra identidad”, que pretende fomentar acciones que aporten a la identidad cultural y turística de la localidad a través de un certamen abierto que invita a los participantes a diseñar un pórtico de acceso a Puesto Viejo; y (3) implementación del proyecto **SE.PA.RE.MOS. Por un pueblo limpio y saludable**, que busca suscitar conductas de manejo responsable de residuos plásticos, priorizando la prevención integral de la salud.



Capacitación docente en Mendoza

Se lanzó en Mendoza el Curso de Capacitación Docente, auspiciado por la Fundación Holcim y dirigido a los educadores de esa localidad.

El pasado 4 de agosto comenzó el curso, que tendrá una duración de cinco meses y que está dirigido a docentes mendocinos de todos los niveles. En él participan diferentes áreas de Holcim junto con la Fundación Holcim Argentina, además de la Fundación Cricyt, el Instituto Argentino de Investigación de las zonas áridas del Conicet; el Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno de Mendoza, y la Dirección General de Escuelas de esa provincia.

El tema es "Educación ambiental frente al cambio climático", y el objetivo del programa es incrementar el conocimiento y la conciencia sobre el problema ambiental, a través del desarrollo de un pensamiento crítico y reflexivo, que articule los tres pilares fundamentales de la sociedad: investigación, gestión y educación.

Temas y modalidad de cursada

Los ejes temáticos hacen referencia a la educación ambiental, la biodiversidad, el cambio climático y la desertificación; y dentro de estos ejes se abarcan problemáticas concretas, como el tratamiento de residuos, la protección de flora y fauna locales, y la contaminación del agua. La modalidad es online, a través de la plataforma Moodle (un sistema de gestión de cursos de distribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea).

Una apuesta a futuro

El curso fue comunicado por todos los medios internos con que la compañía cuenta, para llegar a todos los co-

laboradores y, a través de ellos, a sus familias. Además, se realizó difusión en diferentes medios de comunicación locales, y se invitó especialmente a los docentes de las escuelas en la zona de la Planta Capdeville. Cuando el curso termine, habrá un grupo de docentes formados en temáticas ambientales, quienes podrán colaborar en proyectos de impacto en la comunidad, que la Fundación Holcim buscará acompañar durante 2015.

La importancia de la educación ambiental

La educación ambiental tiene como principal objetivo generar mayor conciencia y sensibilidad sobre las problemáticas que actualmente rodean el tema "ambiente", de modo de impulsar actitudes de valoración y respeto, y acciones de participación para su protección y mejoramiento.

Lo que se espera es una "reacción en cadena", ya que, a partir de que más personas y grupos sociales desarrollen su sentido de responsabilidad y tomen conciencia de la urgente necesidad de atender las problemáticas ambientales, más podemos esperar que la voluntad se propague.

Este es el único modo que tenemos como sociedad, no solamente de propiciarnos una mejor calidad de vida, satisfaciendo nuestras necesidades presentes, sino también de asegurar el bienestar de las generaciones futuras.

El tema es "Educación ambiental frente al cambio climático", y el objetivo del programa es incrementar el conocimiento y la conciencia sobre el problema ambiental.



Representantes de Fundación Holcim Argentina, Fundación Cricyt, IADIZA Conicet, y Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales de la Provincia de Mendoza, en el lanzamiento del curso.

Compromiso con las comunidades

Las actividades del voluntariado corporativo permiten fortalecer los lazos entre la empresa, los trabajadores y las comunidades.

Los colaboradores de Holcim Argentina, a través del programa **Juntos por las comunidades**, se involucran activamente con acciones que acompañan el crecimiento de las organizaciones locales y aportan al mejoramiento de espacios públicos cercanos a sus centros de producción. Durante el primer semestre de 2014, fueron más de 130 los voluntarios que intervinieron en escuelas, salas de atención de la salud y espacios públicos en general.

Colaborando con la salud infantil en Puesto Viejo

Holcim acompañó la llegada del Tren Alma a la localidad de Puesto Viejo, Jujuy, en junio de 2014. Los voluntarios gestionaron la logística del estacionamiento del tren aplicando medidas de seguridad, vallado y precintado del lugar; dando información a transportistas; preparando el predio y brindando contención a niños y madres a través de momentos de recreación.



Arte colectivo en Malagueño

La Fundación Holcim Argentina y la Municipalidad de Malagueño consolidaron el proyecto **Arte en la ciudad**. A través de él se pretende mejorar los espacios públicos con la participación de los vecinos y voluntarios de la empresa. Durante el último año se realizaron intervenciones de mosaiquismo en garitas de colectivos y pronto se espera concretar dos intervenciones colectivas más, que den identidad al espacio municipal.



Trabajo conjunto en Campana

El jardín de infantes del Barrio Malvicino, en Zárate, tendrá su vereda mejorada. En el mes de julio, trabajadores de Holcim se acercaron a la institución para coordinar con las autoridades la posibilidad de llevar adelante la tarea de reconstrucción de la acera, difundir el proyecto de voluntariado e involucrarse con las familias. La acción cuenta con la participación activa de cinco colaboradores, quienes organizan la cuadrilla de quince voluntarios más.



Jóvenes emprendedores de Las Heras

Junto con la Fundación Junior Achievement, voluntarios de Holcim llevaron adelante el dictado del programa **Habilidades para el éxito**, dirigido a alumnos de 2° y 3° de Polimodal. Los jóvenes participaron de nueve encuentros, en los que se hizo foco en el ingreso al mundo laboral, buscando generar confianza y habilidades, como el desarrollo de aptitudes para trabajar en equipo, lograr una comunicación fluida y buena capacidad oratoria, y mejorar la autoestima.



Promoviendo el turismo saludable en Campana

Se inauguró el programa Bici Guías Ambientales en la Reserva Natural Otamendi, en el partido de Campana.

La Reserva Otamendi es uno de los paseos con más potencial en las cercanías de Campana, ciudad prácticamente industrial que recién ahora comienza a desarrollarse como polo turístico; ya que, aunque muchos no lo conocen, a la altura del kilómetro 68 de la Panamericana existe un sorprendente humedal de aproximadamente 3000 hectáreas, orgullo de la zona, que conjuga tres ecorregiones: el Pastizal Pampeano, el Espinal, y el Delta e Islas del Paraná. En ese contexto de naturaleza virgen, y en el marco de las políticas impulsadas por la Municipalidad de Campana para promover el turismo en la ciudad, se inauguró una nueva Oficina de Información Turística en el barrio Otamendi y se dio inicio al programa denominado **Bici Guías Ambientales**, a través del cual los visitantes podrán realizar tres circuitos diferentes, apreciando los paisajes que ofrece la naturaleza en un transporte ecológico y saludable. El puesto brindará orientación a

los visitantes, especialmente sobre los tres circuitos pedaleables, para lo que contará, incluso, con algunas bicicletas sin costo para los turistas que se acerquen. En el evento, el secretario de Gabinete del Municipio de Campana destacó el incipiente desarrollo turístico, remarcando que el turismo es “una alternativa económica fundamental que le puede dar trabajo a muchísima gente”, y manifestó a su vez especiales palabras de agradecimiento y reconocimiento para las empresas que colaboraron con el proyecto, entre las cuales se encuentra Holcim Argentina.

El apoyo de Holcim

En línea con el foco **Hábitat**, que busca mejorar las condiciones de vida en las comunidades aledañas a las plantas de la empresa, la Fundación Holcim tiene el objetivo de promover el desarrollo turístico sustentable de Campana, para colaborar con la generación de ventajas competitivas que redunden en beneficios económicos y

sociales para la comunidad local. Además, se pretende determinar el rol turístico de la ciudad y sus alrededores, impulsar la formación de recursos humanos calificados y estimular la conciencia colectiva sobre la importancia del turismo.

Avances en línea

En una primera etapa de trabajo de la Fundación, se desarrolla en el barrio Otamendi un circuito turístico que comprende el valor del patrimonio cultural y natural de la zona, y que integra los distintos componentes: la reserva natural, el río Paraná de las Palmas, el circuito de motocross Millennium, el restaurante La Perseverancia, la estación forestal Delta, el transbordador, la ruta de la nuez pecán y otros emprendimientos que se encuentran en desarrollo. Dentro de ese circuito, Holcim colaborará con la construcción de una red de bicisendas que podrán ser recorridas por la seguramente cada vez más amplia afluencia turística a la zona.

Uno de los objetivos de la Fundación Holcim es promover el desarrollo turístico sustentable de la zona de Campana, en la provincia de Buenos Aires.



Inauguración de la nueva oficina de información turística en Otamendi.



Bici Guías Ambientales en acción.

Construyendo un futuro sostenible junto a los jóvenes

La Fundación Holcim Argentina premia los proyectos de construcción sostenible más innovadores, creativos y respetuosos con el ambiente.

La Fundación Holcim Argentina sabe que la educación es el pilar fundamental de toda sociedad, y el objetivo de todas sus líneas de acción es la construcción de comunidades más justas, equitativas y sostenibles.

“Construir el presente para impactar en el futuro” es una iniciativa llevada a cabo por la FHA desde 2013, mediante la cual pretende promover la utilización de manera consciente de los recursos naturales y el cuidado del ambiente en el ámbito de la construcción. Los proyectos estudiantiles que en este concurso se presentan y se premian tienen el objetivo de lograr una contribución al mejoramiento del ambiente, de los espacios públicos y, en definitiva, del hábitat de las diferentes comunidades.

En su participación, los jóvenes trabajan en el proyecto de una vivienda unifamiliar de dos o tres niveles en un lote determinado, de acuerdo con normas municipales y aplicando conocimientos recibidos en las asignaturas de años anteriores. También aplican destrezas básicas de diseño, consideración de requerimientos ambientales, tecnológicos y de recursos climáticos, y tienen en cuenta los criterios de sustentabilidad y sostenibilidad, tomando como eje los cinco aspectos clave para la construcción sostenible planteados por Holcim: progreso, gente, planeta, prosperidad y proeficiencia.

Objetivos de la muestra como iniciativa de la FHA

Se trata de una acción que tiene el objetivo de colabo-

rar con la proyección a futuro de una sociedad responsable. Cada proyecto debe atender no solo al impacto económico, contextual y estético, sino también a la problemática ética y social. Para los jóvenes, es una valiosa oportunidad de exponer saberes aprendidos, desafiar su creatividad, y vincular lo escolar con el mundo del trabajo y la vida en comunidad y sociedad. La propuesta está orientada, también, a movilizar la actitud activa e innovadora en los estudiantes, creando un espacio de diálogo e intercambio entre las distintas instituciones y quienes las habitan. Por ello, el encuentro es una fuente de recursos para docentes y alumnos, en donde se pueden compartir conocimientos y modos de abordar los desarrollos científicos en el ámbito de la construcción y del cuidado del ambiente.

La muestra constituye una exposición integradora y educadora que tiene como finalidad potenciar la creación de proyectos innovadores y creativos para la construcción sostenible de una sociedad, en el marco del objetivo fundamental de la Fundación, que es apoyar iniciativas y proyectos que desarrollen las potencialidades de las personas y de las organizaciones de la sociedad, promoviendo mejores condiciones de vida para los vecinos de todas las comunidades.

Premios a la Construcción Sostenible



4° año - Instituto Paula Albarracín de Sarmiento (Villa Allende).



5° año - IPET 60 Mariano Moreno (Cosquín).



6° año - IPET 48 Presidente Roca (Córdoba).



7° año - IPET 247 Ing. Carlos Cassaffouth (Córdoba).

Premios a la Innovación Tecnológica



4° año - IPET 129 Héroes de Malvinas (Córdoba).

Premios a la Creatividad



4° año - IPET 81 Dip. Duilio Jorge Georgetti (Ucacha).



5° año - IPET 2 Rep. Oriental del Uruguay (Córdoba).



5° año - IPEA y T N° 347 (Embalse).



6° año - Instituto Privado El Obraje (Alta Gracia) + 1 Beca FIE.



6° año - IPEyM 256 Lib. Gral. José de San Martín (Leones) + Beca FIE.

Testimonios de los participantes 2013

“La muestra nos pareció excelente para ampliar ideas y conocimientos para nuestro colegio”.

“Muy interesante, la muestra. Fue una oportunidad excelente para intercambiar experiencias con otras escuelas y poder mostrar cada una lo que está realizando”.

“Sería muy positivo imponer la muestra como una actividad anual que fortalezca los lazos de cooperación y las comunicaciones entre las escuelas”.



7° año IPETYM 61 General Savio (Córdoba).

Los premios de la primera edición

- Premios Holcim a la Construcción Sostenible: 12 becas para participar en FIE 2014 (Foro Internacional de Emprendedores – Junior Achievement Córdoba).
- Premio a la Innovación Tecnológica: 4 premios especiales Brigadas Holcim; 1 beca para participar en FIE 2014 (Foro Internacional de Emprendedores – Junior Achievement Córdoba) al mejor puntaje.
- Premio a la Creatividad: 4 kits **Construir** para las escuelas; 1 beca para participar en FIE 2014 (Foro Internacional de Emprendedores – Junior Achievement Córdoba) al mejor puntaje.

Un nuevo encuentro, un nuevo desafío

El 28 y 29 de octubre, en Villa Carlos Paz, se realizará la segunda edición de la muestra “Construir el presente para impactar en el futuro”. Participarán con sus proyectos los alumnos de escuelas técnicas públicas y privadas. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Dirección General de Educación de la provincia de Córdoba y con la adhesión de 36 escuelas técnicas. Se espera que este nuevo encuentro renueve el diálogo productivo en torno a la actividad de la construcción y el cuidado del ambiente. Sin dudas, tanto los alumnos como los docentes y los directivos podrán intercambiar experiencias y fortalecer sus vínculos, aportando saberes para un futuro sustentable.



Buscá la edición digital de
El Buen Vecino en www.holcim.com.ar

Luego del éxito de las ediciones anteriores, lanzamos nuestra revista en formato digital. **El Buen Vecino** es una publicación trimestral y un canal de comunicación directo entre Holcim y las comunidades en las que la empresa tiene sus operaciones. Trabajamos para mantener una comunicación fluida con las comunidades en las que estamos insertos.